



fenora

Human & data
driven solution.

"Costruiamo identità e strategie di
comunicazione per brand e prodotti in
ambiti regolati."

Integriamo la nostra creatività
a un approccio scientifico.



FOCUSED ON:

B2B Client. Pharma, Automotive,
Finance & Insurance.

Costruiamo strategie di comunicazione e immagine
aziendale su misura, per ogni settore e obiettivo di
business.

fenora

Specializzati nella definizione del posizionamento e nello sviluppo dell'immagine aziendale. Operiamo con un approccio analitico per uno sviluppo creativo mirato, focalizzandoci su settori B2B regolamentati come pharma, healthcare, industria e tecnologia.



100

Progetti portati a termine ogni anno per clienti nazionali e internazionali, specialmente nei settori Pharma, Medical e B2B.

15

Gli anni di comunicazione strategica e direzione creativa, branding, eventi aziendali e digital marketing per realtà leader del mercato.

98%

Clienti fidelizzati grazie a un metodo che unisce chiarezza, empatia nella relazione e risultati concreti misurabili nel tempo.



Concept e Creatività

Idee fresche e originali che si trasformano in risultati concreti, senza mai tradire la qualità.

Marketing Sartoriale

Strategie di marketing su misura per ogni brand, capaci di valorizzare la sua unicità sul mercato.

Insight & Trend watching

Analizziamo costantemente trend di mercato e comportamenti emergenti del target.

METODO CHIARO, UNA VISIONE PRECISA: IL NOSTRO MODO DI FARE COMUNICAZIONE



Storytelling autentico

Raccontiamo storie che danno valore al tuo brand. Non parole vuote, ma narrazioni reali e coinvolgenti, capaci di lasciare il segno nel tempo.



Contenuti mirati

Creiamo contenuti su misura per ogni obiettivo e ogni canale. Niente sprechi: solo messaggi chiari e precisi per raggiungere davvero chi ti interessa.



Design che comunica

Progetti visivi efficaci e coerenti, capaci di trasmettere messaggi immediati. Ogni dettaglio è curato per comunicare identità e qualità.



Allianz 

 **BANCA
GENERALI**

 **BNP PARIBAS**

Posteitaliane

ABIOMED
PHARMA

 **Alnylam**

 **BAYER**

 **Chiesi**

 **fidia**

 **FIRMA**
S.p.A.

GUIDOTTI



malesci

Medtronic

 **the MENARINI**
group

 **METALTRONICA**



VIVINC

RefluZero 

Quixx

kaleidOn
probiotic

 **LEVELIPDUO**
plus

SUSTENIUM

Novalac

 **RELIFE**
MENARINI group



 **SICARDIO
PENTATHLON**
Quarta edizione

sanofi


SANOFI GENZYME

 Senato
della Repubblica



FERRERO

mestic

OCTO

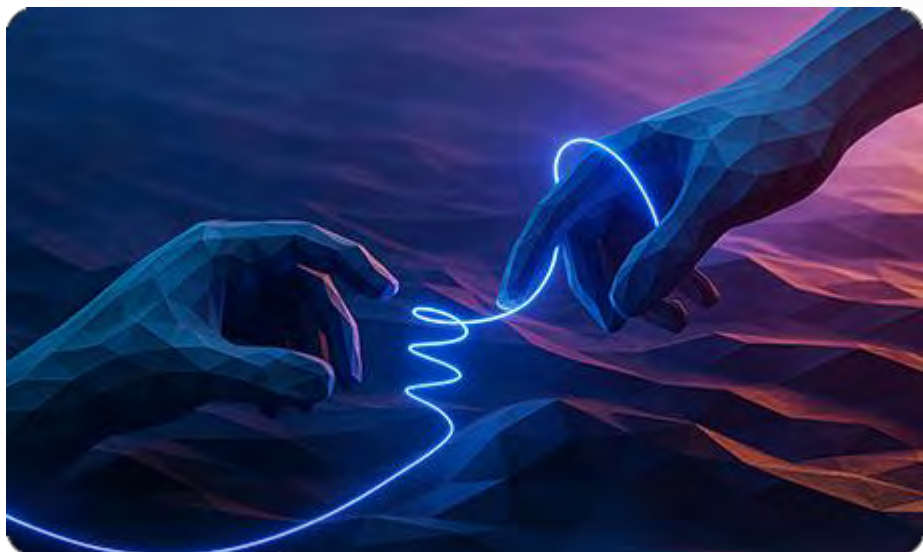
 **smart**

 **TOYOTA**

Microsoft

L'AGENZIA DELLE AGENZIE, IL NOSTRO CANALE WHITE LABEL

Siamo amanti dei dettagli: ogni layout, immagine o video viene curato per risultare sia coinvolgente che chiaro nel trasmettere le informazioni.



WHITE-LABEL: EFFICACIA INVISIBILE

La discrezione è parte del nostro DNA aziendale. Quando collaboriamo con aziende e agenzie, lo facciamo rispettando l'identità del cliente e senza apparire direttamente.



PRESENZA DISCRETA, RISULTATI **EVIDENTI**

La nostra presenza non si nota, ma l'efficacia sì. Lavoriamo dietro le quinte, garantendo che i clienti dei nostri clienti percepiscano sempre e solo il valore del messaggio finale.

COLLABORAZIONE **SINERGICA**

Diventiamo parte integrante dei team con cui collaboriamo, condividendo obiettivi, linguaggi e metodologie operative, con la flessibilità necessaria per integrarsi in ogni contesto.

APPROCCIO E NUOVE TECNOLOGIE

Usiamo l'intelligenza artificiale per potenziare la comunicazione.

In Fenora integriamo l'AI nei nostri processi creativi, strategici ed editoriali. Sfruttiamo algoritmi e modelli generativi per velocizzare l'analisi, semplificare contenuti complessi e ottimizzare processi.

Strategie data driven & AI che danno vita a creatività mirate.

Unendo creatività e rigore analitico, sviluppiamo soluzioni comunicative efficaci, capaci di rendere comprensibili anche i contenuti più complessi. Non ci limitiamo a "usare" l'AI: la comprendiamo, la interpretiamo, e la trasformiamo in valore.



IP INFRINGEMENT RISK

Ti affianchiamo creando strumenti e contenuti che rafforzano l'identità e l'unicità del tuo brand, evitando ogni rischio di violazione della proprietà intellettuale dovuto all'uso sconsiderato dell'AI.



HUMAN FIRST

Crediamo che ogni progetto efficace nasca da una relazione autentica. Per questo ascoltiamo davvero, costruiamo fiducia e ci integriamo nel contesto culturale del brand con rispetto e sensibilità. La nostra creatività parte sempre dall'empatia, per soluzioni che parlano alle persone, non solo ai mercati.



Crediamo nel valore delle relazioni umane autentiche, nell'ascolto empatico e nell'intelligenza emotiva come leve fondamentali per la buona comunicazione.



Ci piace sorprendere, ma mai senza un obiettivo preciso. Le nostre idee creative sono sempre radicate in una strategia solida e misurabile.



Lavoriamo in modalità white-label, garantendo risultati eccellenti senza mai interferire con l'identità e la visibilità dei nostri clienti.

COSTRUIAMO IDENTITÀ VISIVE SOLIDE E RICONOSCIBILI.

Naming, logo, immagine coordinata: tutto è pensato per riflettere i tuoi valori e distinguerti sul mercato. Design pulito, coerente, credibile, soprattutto nei contesti dove la fiducia conta, come il settore scientifico.



Semplifichiamo anche i temi più tecnici, senza perdere rigore, per rendere ogni messaggio comprensibile e coinvolgente



Semplifichiamo anche i temi più tecnici, senza perdere rigore, per rendere ogni messaggio comprensibile e coinvolgente



Content Marketing e Copywriting:

Dai blog ai white paper, dalle brochure ai siti web: creiamo contenuti chiari, efficaci e su misura.

Design Grafico e Materiali Visivi:

Realizziamo brochure, cataloghi, presentazioni, infografiche, packaging e materiali per eventi, sempre in linea con l'identità del brand. Ogni dettaglio è curato: il nostro obiettivo è rendere anche i contenuti più complessi comprensibili e visivamente forti, come accade con i dispositivi medicali.

SERVIZI – DATA DRIVEN STRATEGY

Analizziamo mercato, target e performance passate per costruire strategie basate su dati reali e non su semplici ipotesi.



Consulenza Strategica e Pianificazione:

Studiamo con attenzione obiettivi, mercato e target di riferimento per costruire piani di comunicazione su misura. Individuiamo i canali più efficaci

- ✓ Elaboriamo messaggi chiari e garantiamo risultati concreti e misurabili.
- ✓ Sperimentiamo, misuriamo e ottimizziamo continuamente, così riduci gli sprechi e investi solo in ciò che funziona davvero.



Diamo forma al tuo evento, partendo dal concept.



Progettiamo scenografie, stand, contenuti visivi e supporti tecnici per creare esperienze memorabili.



Niente logistica: ci occupiamo solo di ciò che rende l'evento d'impatto, soprattutto in lanci prodotto, celebrazioni e formazione della forza vendita.

FENORA PER IL PHARMA: COMUNICAZIONE CREATIVA CON FONDAMENTA SCIENTIFICHE

L'agenzia di comunicazione che parla il linguaggio dei product manager.
Nel mondo della salute, ogni parola conta. Ogni immagine. Ogni scelta.

Comunicare in ambito farmaceutico non significa solo rispettare le regole: significa dare voce alla scienza, con empatia, competenza e responsabilità. In Fenora lo facciamo ogni giorno, affiancando aziende del settore pharma, biotech, nutraceutico e diagnostico.

Non come semplici esecutori, ma come partner creativi e strategici in grado di trasformare contenuti complessi in esperienze di valore.

SPECIALIZZAZIONE E METODO: IL NOSTRO APPROCCIO ALLA COMUNICAZIONE FARMACEUTICA

Il nostro lavoro inizia sempre da un ascolto profondo. Ogni brand ha una voce, ma nel settore pharma quella voce deve essere credibile, tecnica e umana allo stesso tempo.

Partiamo dal brief, ma lo superiamo: analizziamo i bisogni, il contesto normativo, il target (medico o paziente), gli obiettivi aziendali.

E poi costruiamo: naming, brand identity, visual, campagne multicanale, materiali congressuali, video, contenuti educational, progetti omnichannel.



COSA CI RENDE UNICI PER IL SETTORE FARMACEUTICO:

- Esperienza in ambito regolato (AIFA, EFPIA, linee guida promozionali)
- Interfaccia fluida con RA e compliance
- Creatività adattiva ai vari cluster target (specialisti, MMG, pazienti, stakeholder istituzionali)
- Progettazione visual e copywriting scientifico integrati
- Supporto eventi scientifici, stand e congressi
- Competenza multicanale: digital, ADV, video, stampa, social

DOVE LA CREATIVITÀ INCONTRA LA RESPONSABILITÀ

Essere creativi nel pharma è una sfida. Non si tratta di "fare effetto", ma di creare comprensione, fiducia, ingaggio. In Alpha⁴ crediamo che le idee migliori nascano proprio dove c'è un vincolo da rispettare.

Sappiamo muoverci tra foglietti illustrativi e insight emozionali, tra guidelines cliniche e storytelling identitario. Progettiamo in modo modulare, scalabile, intelligente, con uno sguardo costante all'etica e al rigore scientifico.

FENORA È GIÀ PARTNER DI AZIENDE DEL SETTORE HEALTHCARE

Abbiamo lavorato (in white label o direttamente) con realtà di primo piano nei settori:

- farmaceutico (prescrizione, OTC, integratori)
- diagnostico (mammografia, imaging, dispositivi medici)
- clinico-scientifico (ospedali, poliambulatori, enti di ricerca)
- formazione e contenuti medici digitali
- società scientifiche



fenora

Portfolio

VIDEO

Reel emozionale - motivazionale



VIDEO

Sanofi

4TH MPS MASTERCLASS

Read the Code... Change a Life*



SANOFI GENZYME 

VIDEO

Menarini

kaleidOn
probiotic
gocce

**RIAVVIA IL TUO
EQUILIBRIO
INTESTINALE**



Integratore alimentare
di probiotico

**ADULTI E
BAMBINI 3+**

FLACONE DA
5 ML

**Lactobacillus
rhamnosus GG**
in cellule vive
(ATCC 53103)

NATURALMENTE
PRIVO DI LATTOSIO

SENZA GLUTINE

Flacone
da 5 ml e

Integratore alimentare a base del probiotico
Lactobacillus rhamnosus GG
*che favorisce l'equilibrio
della flora intestinale.*

GLI INTEGRATORI ALIMENTARI NON VANNO INTESI COME SOSTITUTI DI UNA DIETA VARIA, EQUILIBRATA, E DI UNO STILE DI VITA SANO.

**Accompagna
il tuo bambino**

6-12 mesi

CON **VITAMINA D**

Immunitario



**Novalac
2**

6-12 mesi

LATTE DI PROSEGUIMENTO IN POLVERE

NOVA 23 02 P - F.I.R.M.A. S.p.A. - Via di Scandici 37 - 50143 Firenze (Italy)

Novalac
Novalac 3

**Latte in polvere addizionato di
vitamine e minerali**

1-3 anni **800g e**



**Chiedi
consiglio
al tuo
Farmacista**

Leggere attentamente tutte le informazioni presenti in etichetta prima di utilizzare il prodotto.
NOVA 23 02 P - F.I.R.M.A. S.p.A. - Via di Scandici 37 - 50143 Firenze (Italy)

COMUNICAZIONE VISIVA

Metaltronica



VIDEO

Metaltronica



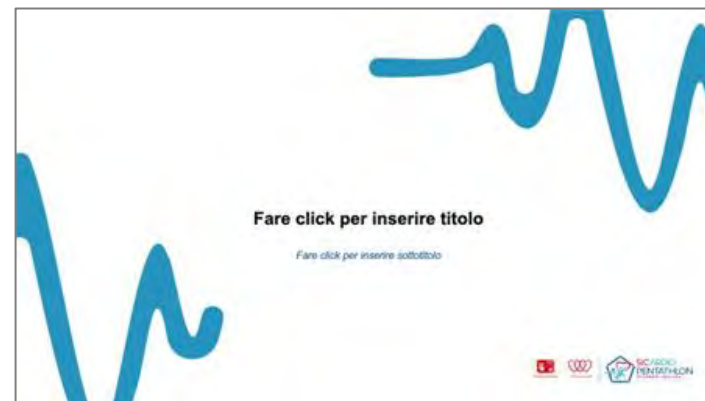
COMUNICAZIONE VISIVA

SIC – Società Italiana di Cardiologia



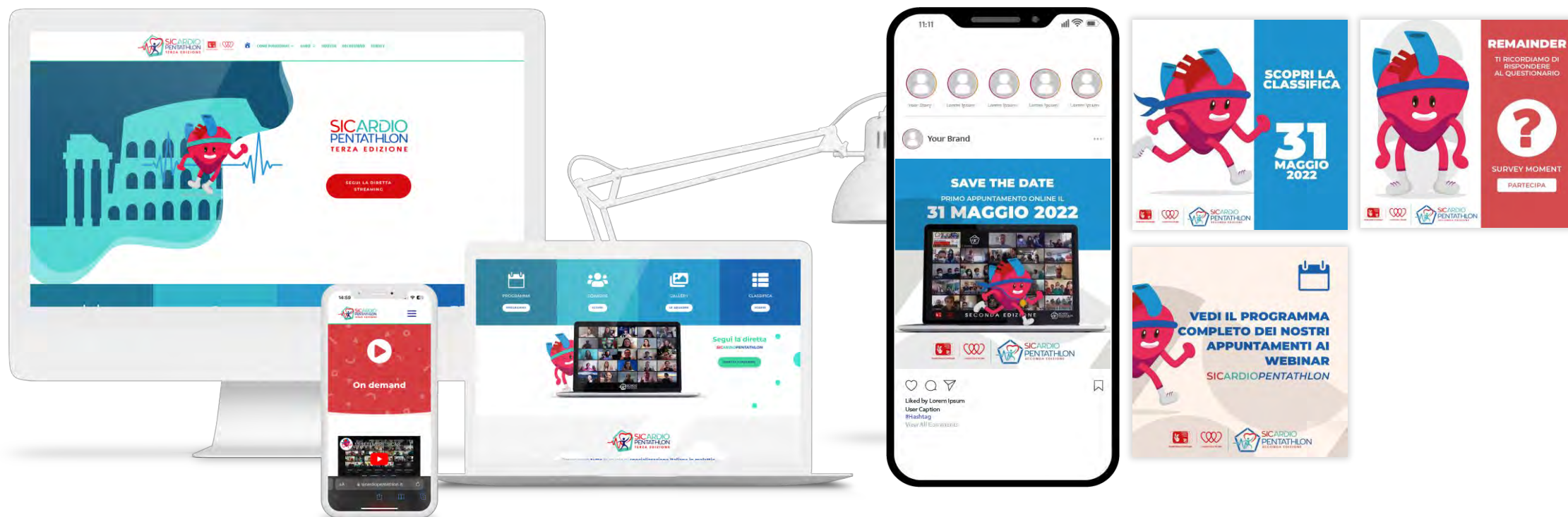
TEMPLATE DESIGN

SIC – Società Italiana di Cardiologia



TEMPLATE DESIGN

SIC – Società Italiana di Cardiologia



COMUNICAZIONE VISIVA

SIC – Società Italiana di Cardiologia



COMUNICAZIONE VISIVA

Malesci



COMUNICAZIONE VISIVA

Chiesi



BANNER

Menarini



TEMPLATE DESIGN

Firma S.p.A.



COMUNICAZIONE VISIVA

Firma S.p.A.



Firma S.p.A.



COMUNICAZIONE VISIVA

Menarini

TOSSE SECCA

TOSSE GRASSA

GOLA IRRITATA

DIVERSE TOSSI, UN'UNICA RISPOSTA

VivinTosse Complete 3 in 1 risponde in modo rapido a tosse secca, tosse grassa e gola irritata.

Anche in formato pocket, da portare sempre con te.

VIVIN TOSSE COMPLETE

3 in 1

150 + 150 + 150

A. MENARINI

VIVIN TOSSE COMPLETE è un dispositivo medico CE 0177. Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni di uso. Autorizzazione del 26/12/2021.

A. MENARINI

TOSSE SECCA

TOSSE GRASSA

GOLA IRRITATA

DIVERSE TOSSI, UN'UNICA RISPOSTA

VivinTosse Complete 3 in 1 risponde in modo rapido a tosse secca, tosse grassa e gola irritata.

Anche in formato pocket, da portare sempre con te.

VIVIN TOSSE COMPLETE

3 in 1

150 + 150 + 150

A. MENARINI

VIVIN TOSSE COMPLETE è un dispositivo medico CE 0177. Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni di uso. Autorizzazione del 26/12/2021.

A. MENARINI

WEB DESIGN

Malesci



HOME

REFLUZERO

SINTOMI

RefluZero

CONSIGLI UTILI

F.A.Q.

DOVE ACQUISTARE

Uno scudo per proteggerti dai sintomi da reflusso.

Rapido sollievo dai sintomi di reflusso acido o non acido.



Riduce rapidamente i sintomi associati al reflusso.



Una cattiva alimentazione o uno stile di vita poco sano può provocare una sensazione di bruciore. Questa eccessiva acidità può essere evitata poiché le pareti dell'esofago non sono protette. RefluZero previene una sensazione di bruciore al

RefluZero



FORMULA BREVETTATA

L'azione combinata di Acido ialuronico, Condrolin Solfato e Idrossido di Magnesio favorisce la reintegrazione del tessuto esofageo danneggiato e agisce come antiacido.

COMPRESSE DA SCIOLGERE IN BOCCA

Le compresse si sciolgono inizialmente in bocca, il che stimola la salivazione, aumentando la lubrificazione e la protezione.

COMPRESSE DA SCIOLGERE IN BOCCA

Le compresse si sciolgono inizialmente in bocca, il che stimola la salivazione, aumentando la lubrificazione e la protezione.

HOME

REFLUZERO

SINTOMI

RefluZero

CONSIGLI UTILI

F.A.Q.

DOVE ACQUISTARE

È ora di prenderti cura del tuo bruciore.

Dispositivo medico per il trattamento del reflusso gastro-esofageo acido, non acido e per la protezione dell'esofago.



Un approccio originale e innovativo che unisce ricerca ed esperienza.

RefluZero nasce per fornire un'azione protettiva e antiacida, integrata con un effetto riparatore sulla mucosa esofagea.



RIDUCE RAPIDAMENTE I SINTOMI

Rapido sollievo dai sintomi tipici del reflusso gastroesofageo.

COMPRESSE DA SCIOLGERE IN BOCCA AL SAPOR DI LIQUIRIZIA

Le compresse si sciolgono inizialmente in bocca, il che stimola la salivazione, aumentando la lubrificazione e la protezione.

RefluZero è un dispositivo medico ad azione meccanica indicato per ridurre i sintomi della malattia da reflusso gastroesofageo.

- PIROSI RETROSTERNALE
- RIGURGITO ACIDO O ALCALINO
- DOLORE EPIGASTRICO
- TOSSE IRRITANTE
- DISFONIA
- IPERACIDITÀ

Come assumere RefluZero

(Per adulti e bambini sopra i 12 anni)



Compresse da sciogliere in bocca



RefluZero



RefluZero



RIGURGITO ACIDO

Il rigurgito è un sintomo spesso trascurato, caratterizzato da un sapore amaro in bocca o una sensazione di liquido che sale dallo stomaco, che si verifica in circa l'80% dei pazienti con malattia da reflusso gastroesofageo, con diversi livelli di gravità.

DISFAGIA

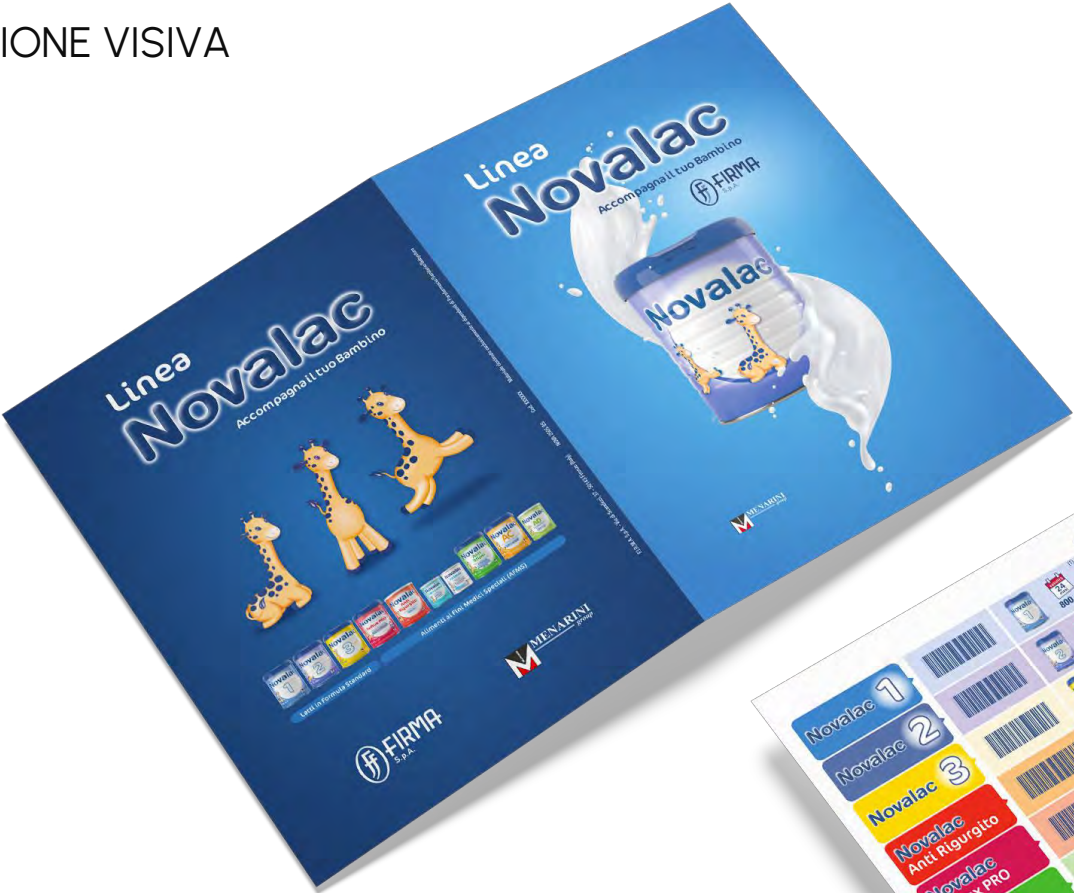
I pazienti con disfagia esofagea possono avvertire una sensazione di cibo bloccato dopo la deglutizione. Questa condizione è principalmente causata dalla malattia da reflusso gastroesofageo e dai disturbi funzionali dell'esofago.

TOSSE

La tosse cronica è una condizione comune che si traduce in un impatto significativo sulla qualità della vita. Insieme alla variante

COMUNICAZIONE VISIVA

Firma S.p.A.



INFORMAZIONI UTILI		INDICAZIONE		CARATTERISTICHE	
Novafac 1		Lattini per attività in genere		0-6 mesi	
Novafac 2		Lattini di proseguimento		6-12 mesi	
Novafac 3		Lattini in prima infanzia		1-2 anni	
Novafac Anti Rigurgito		Lattini per attività in genere		0-36 mesi	
Novafac Reflux PRO		Lattini di proseguimento		0-36 mesi	
Novafac Anti Stipsi		Lattini in prima infanzia		0-36 mesi	
Novafac Alternova PRO		Lattini per attività in genere		0-36 mesi	
Novafac AD		Lattini di proseguimento		0-36 mesi	
Novafac AC		Lattini in prima infanzia		0-36 mesi	
Novafac Amino		Lattini per attività in genere		0-36 mesi	

ALLESTIMENTI

Progettazione stand e isole congressuali e fieristiche



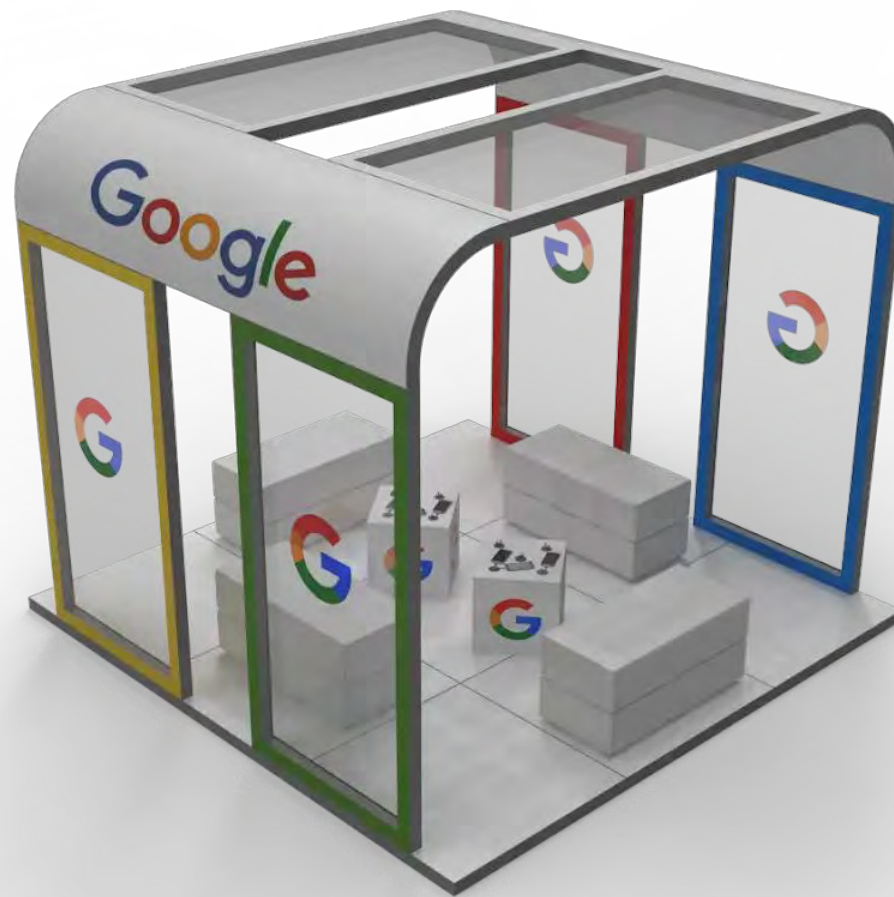
ALLESTIMENTI

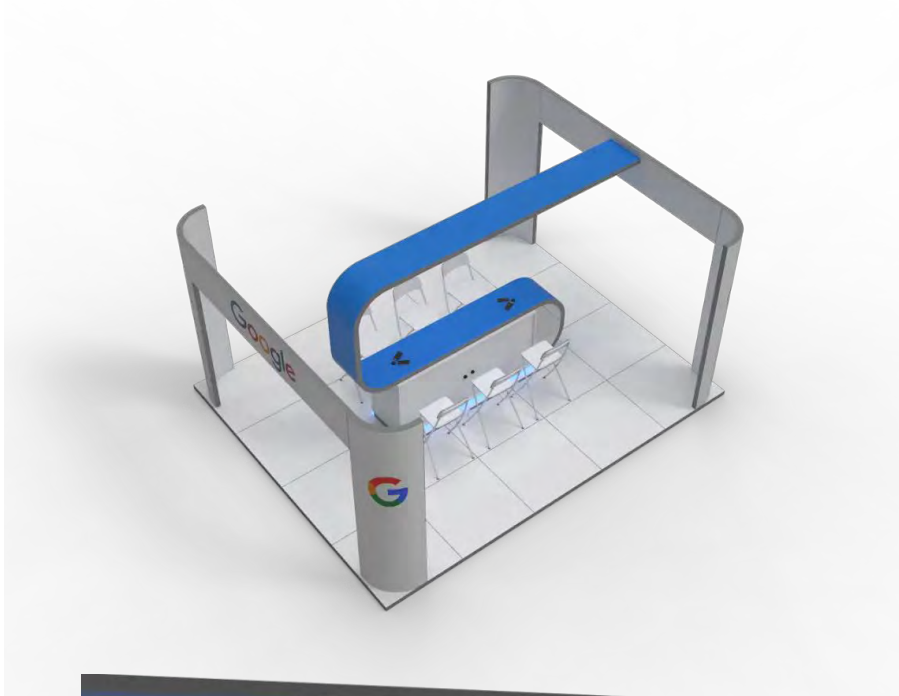
RekorData



ALLESTIMENTI

Google





ALLESTIMENTI

Siemens





ALLESTIMENTI

MUR



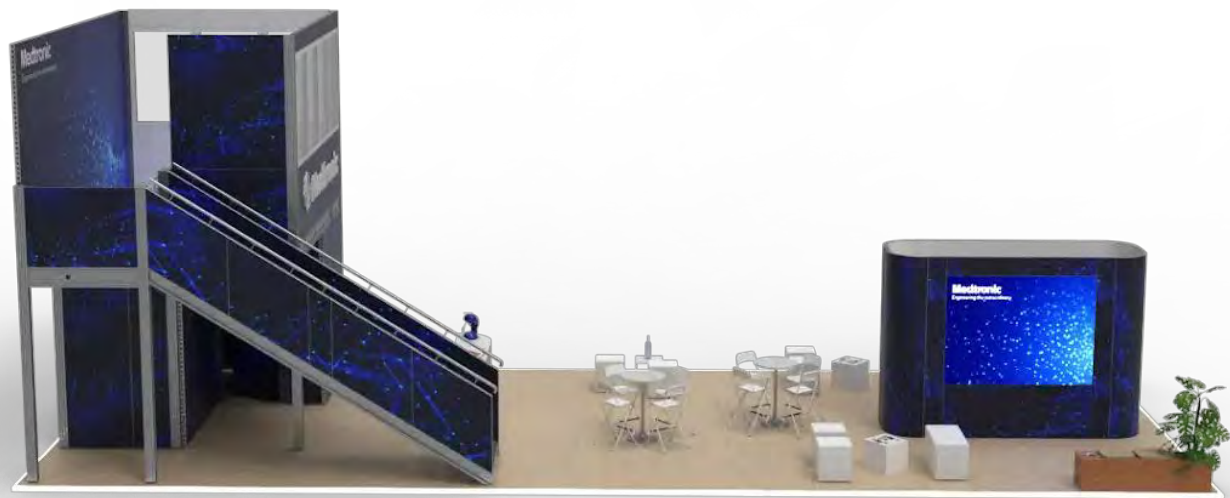


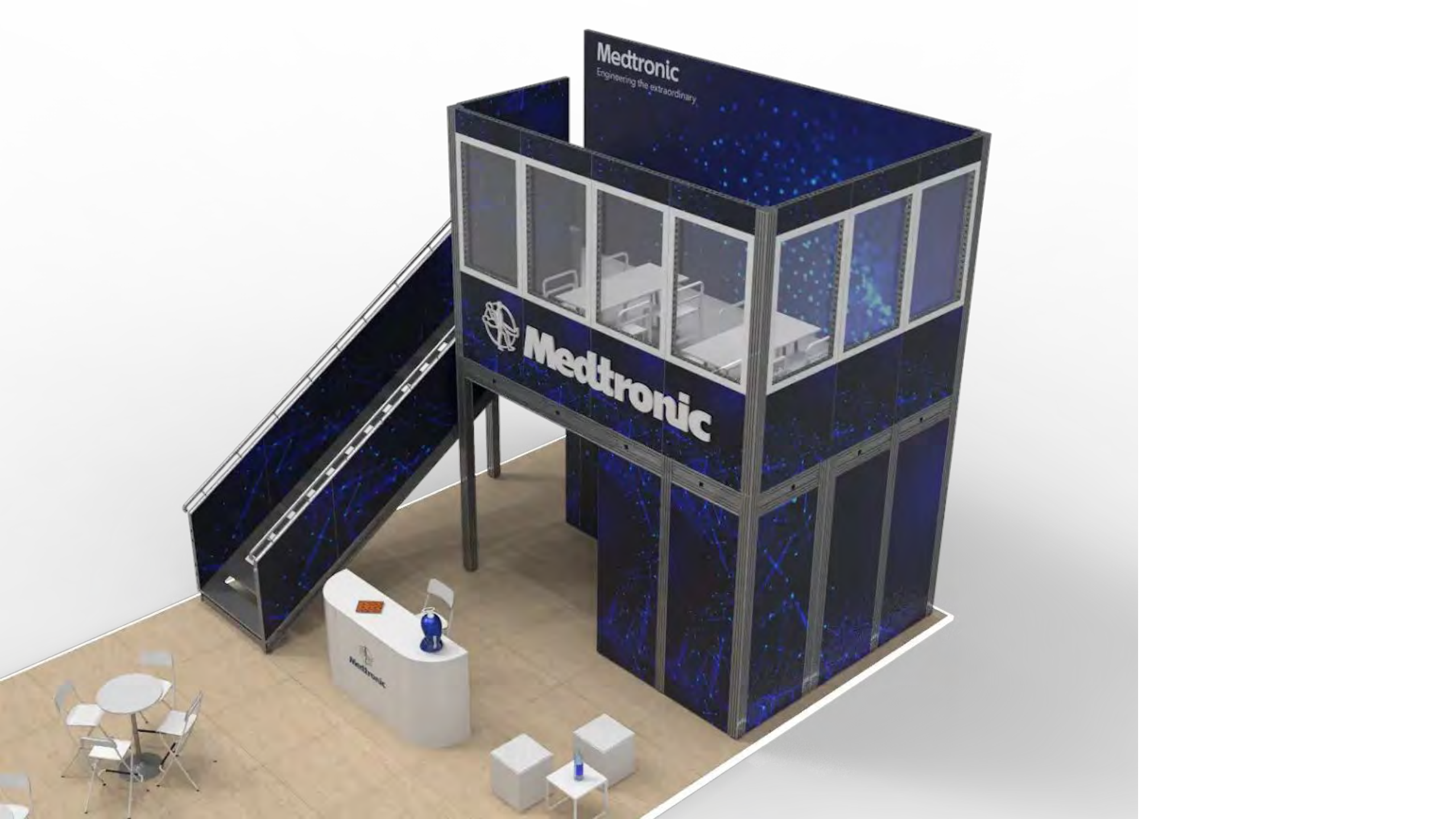


ALLESTIMENTI

Medtronic













PACKAGING

Limone IGP Costa d'Amalfi







Lo sfusato amalfitano

Sotto una spessa scorza giallo-chiara, batte una polpa tenera. Un'anima dolce e succosa in una terra tutta da sbucolare. Il profumo intenso e frizzante evoca le emozioni, l'incanto e i colori delle sue terre. Il limone sfusato è l'ambasciatore certificato Costa d'Amalfi. Un agnomo di mondo, ambasciatore certificato di una terra considerata, per arte e storia, patrimonio UNESCO. Un frutto dal carattere positivo, solare come quello della sua gente. Il limone sfusato: la cartolina più originale e suggestiva della Costa d'Amalfi. Segni particolari: profumo intenso; forma affusolata; polpa succosa; semi quasi assenti; ricchissimo di vitamina C e oli essenziali. Delizioso al naturale, ideale nella preparazione di fresche ricette.

Under a thick, light-yellow rind beats a tender pulp. A sweet and juicy soul in a land waiting to be peeled. Its intense and sparkling aroma evokes the emotions, enchantment, and colors of its homeland. The Sfusato lemon is the most famous inhabitant of the Amalfi Coast: a citrus fruit of the world, a certified ambassador of a land recognized for its art and history as a UNESCO heritage site. A fruit with a bright and positive character, as sunny as its people. The "sfusato lemon" is the most original and evocative postcard of the Amalfi Coast. Distinctive features: intense aroma; elongated shape; juicy pulp; almost seedless; rich in vitamin C and essential oils. Delicious when eaten fresh, perfect for preparing refreshing recipes.

**LIMONE I.G.P.
COSTA d'AMALFI**
*dalla Costa d'Amalfi,
il limone che sa di
mare e sole*

**LIMONE I.G.P.
COSTA d'AMALFI**

Aree di produzione

Amalfi, Atrani, Cetara,
Conca de Marini, Furore,
Maiori, Minori, Positano,
Praiano, Ravello, Scala,
Tramonti, Vietri sul Mare

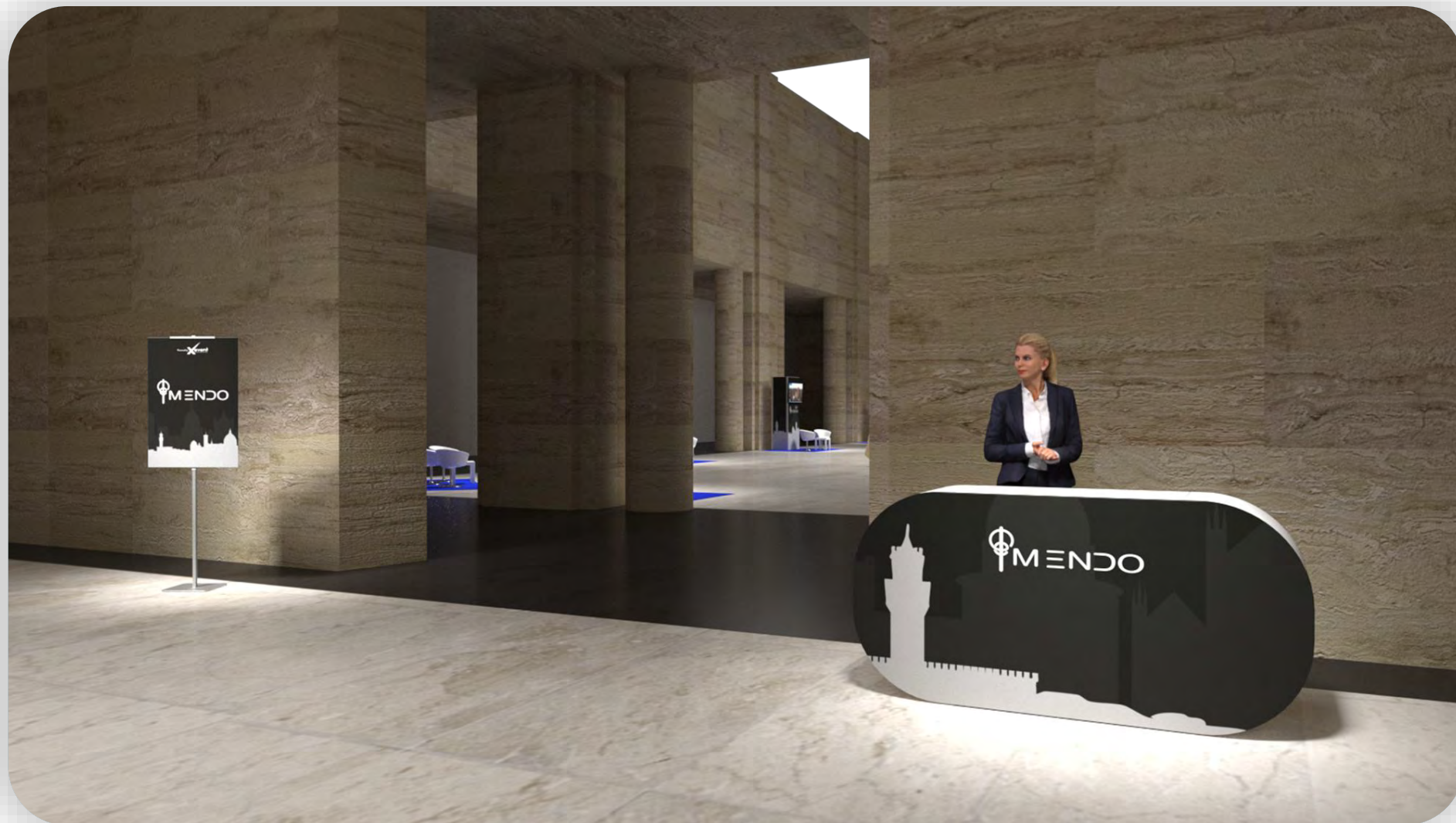


**CONSORZIO DI TUTELA LIMONE
COSTA d'AMALFI I.G.P.**
C.so Regina 75 - 84030 MAIORI (SA)
T. +39 081 122 21 21
limonecostadamalfi.it



ALLESTIMENTI

Camera di Commercio, Firenze







VIDEO

Firma S.p.A.

NOI



di  **FIRMA**
S.p.A.

VIDEO

Firma S.p.A.

Latti in Formula Standard

FIRMA
S.p.A.

0-6 mesi

Novalac 1

Latte per lattanti in polvere

APPORTO CASEINA/SIEROPROTEINE 40/60⁽¹⁾
CARBOIDRATI: 71,8% Lattosio⁽¹⁾
DHA*: 16 mg/100 ml, ARA: 4 mg/100 ml⁽²⁾

DHA= acido docosaesaenoico; ARA= acido arachidonico
*come prescritto dalla legge per tutte le formule per lattanti

AVVERTENZE IMPORTANTI. Il latte materno è l'alimento ideale per il lattante e dovrebbe essere favorito e utilizzato fino a quando è possibile. È raccomandato come alimento esclusivo fino al 6° mese e come componente latte di una dieta equilibrata durante lo svezzamento e anche dopo l'anno di vita. Lo svezzamento deve iniziare unicamente dietro consiglio del pediatra. Un latte di proseguimento non deve essere utilizzato come sostituto del latte materno nei primi sei mesi di vita.

validità 24 mesi
800 gr

0-6 mesi

MENARINI

MENARINI
group

VIDEO

Firma S.p.A.



Novalac 2

**Latte di proseguimento
in polvere**

6 - 12 mesi 800g e



Chiedi consiglio al tuo farmacista

NOVA 23 01 P - F.I.R.M.A. S.p.A. - Via di Scandicci 37 - 50143 Firenze (Italy)

EVENTI

Alnylam



Exploring the **hATTR** galaxy,
together

 Alnylam®

La Centrale Lavazza, Torino
24 | 25 Ottobre 2025



THE GREAT JOURNEY

Exploring the hATTR galaxy together

 Alnylam®

 Alnylam®

DISCOVERY INNOVATION GUIDANCE BREAKTHROUGH HOPE
DISCOVERY INNOVATION GUIDANCE BREAKTHROUGH HOPE
DISCOVERY INNOVATION GUIDANCE BREAKTHROUGH HOPE
DISCOVERY INNOVATION GUIDANCE BREAKTHROUGH HOPE

EVENTI

AstraZeneca



The poster features a background image of a sailboat on the water, overlaid with a blue and green gradient. A stylized graphic of a sailboat's mast and sail is positioned on the left side of the text.

IMFINZI®
durvalumab
Injection for Intravenous Use 50 mg/mL

Lynparza®
olaparib
Tablets 150 mg

22/23 LUGLIO BOLOGNA
SAVOIA HOTEL REGENCY

SAILING2
THE FUTURE

DUO-E: Charting the right course
in Endometrial Cancer Treatment

AstraZeneca 



22 | 23 Luglio BOLOGNA



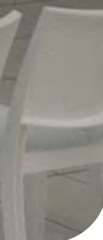
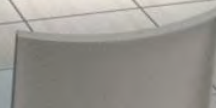
SAILING
THE FUTURE

DUO-E: Charting
the Future in Endometrial Cancer

AstraZeneca

IMFINZI
durvalumab

Lynparza
olaparib





EVENTI

BNP



HUMAN INNOVATION

UN FUTURO CON LE PERSONE AL CENTRO

**Viaggio di formazione Excellence
AVA e PAC Private 2021.**

LISBONA 9-11 GENNAIO 2022



BNP PARIBAS
ASSET MANAGEMENT



BNP PARIBAS
CORPORATE & INVESTMENT BANKING



BNP PARIBAS
CARDIF



HUMAN INNOVATION

UN FUTURO CON LE PERSONE AL CENTRO

Viaggio di formazione Excellence AVA e PAC Private 2021.

LISBONA 9-11 GENNAIO 2022



BNP PARIBAS
ASSET MANAGEMENT



BNP PARIBAS
CORPORATE & INVESTMENT BANKING



BNP PARIBAS
CARDIF



WAYS OF *Human*

SHAPING THE FUTURE OF THE
HUMAN POSSIBILITY

9-11 GENNAIO 2022

Viaggio di formazione
Excellence AVA e PAC Private 2021.



BNP PARIBAS
ASSET MANAGEMENT



BNP PARIBAS
CORPORATE & INVESTMENT BANKING



BNP PARIBAS
CARDIF

WAYS OF *Human*
SHAPING THE FUTURE OF THE
HUMAN POSSIBILITY



9-11 GENNAIO 2022

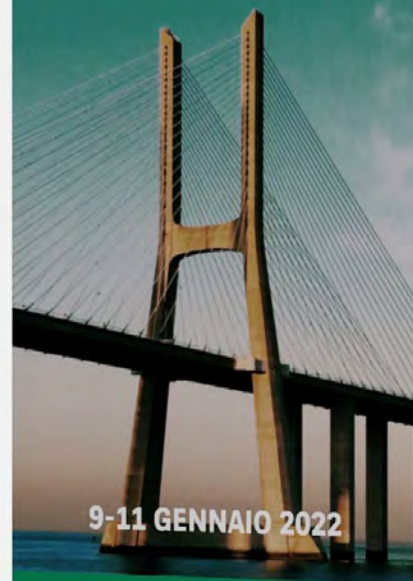
Viaggio di formazione
Excellence AVA e PAC Private 2021.

BNP PARIBAS
ASSET MANAGEMENT

BNP PARIBAS
CORPORATE & INVESTMENT BANKING

BNP PARIBAS
CARDIF

WAYS OF *Human*
SHAPING THE FUTURE OF THE
HUMAN POSSIBILITY



9-11 GENNAIO 2022

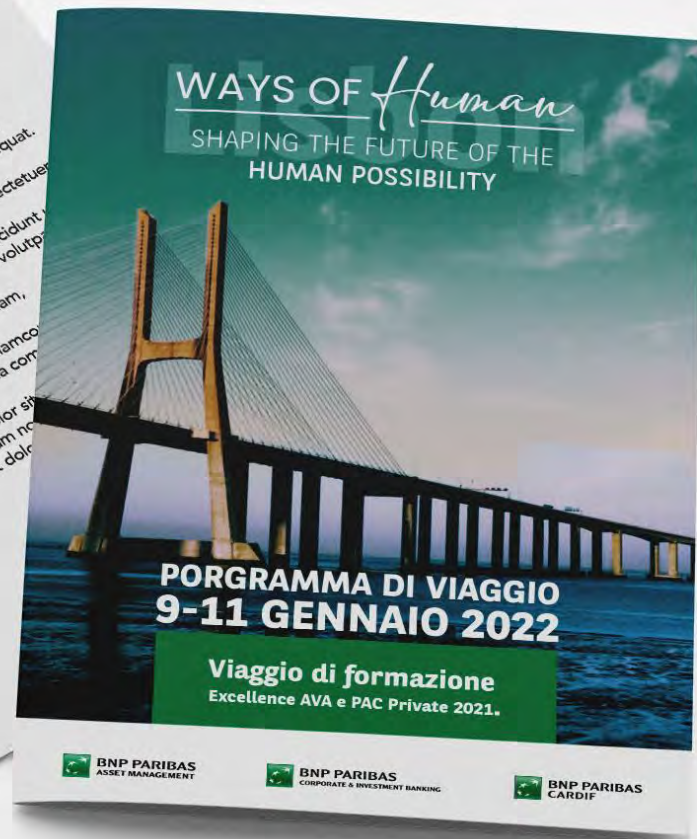
Viaggio di formazione
Excellence AVA e PAC Private 2021.

BNP PARIBAS
ASSET MANAGEMENT

BNP PARIBAS
CORPORATE & INVESTMENT BANKING

BNP PARIBAS
CARDIF







NOME

COGNOME

VIA

CITTÀ

TEL.



WAYS OF *Human*
SHAPING THE FUTURE OF THE
HUMAN POSSIBILITY

Viaggio di formazione
Excellence AVA e PAC Private 2021.

SAVE THE DATE
9-11 GENNAIO 2022

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

 **BNP PARIBAS**
ASSET MANAGEMENT

 **BNP PARIBAS**
CORPORATE & INVESTMENT BANKING

 **BNP PARIBAS**
CARDIF

EVENTI

Fideuram







Jungle.

CHRISTMAS

EVENTI

Fideuram







EVENTI

BNP



EVENTI

BNP



EVENTI

BNP



EVENTI

Poste Italiane

EXTRA ORDINARY PEOPLE

Roma 22 -23 Novembre 2022

CHAMPIONS QUINTO
BancoPosta



FINANCIT
BNL BNP PARIBAS E POSTE ITALIANE



LA NOSTRA **VISION** *per il domani*

Roma 22-23 Novembre 2022

CHAMPIONS QUINTO
BancoPosta



FINANCIT
BNL BNP PARIBAS E POSTE ITALIANE



VISION

PER IL NOSTRO DOMANI

CHAMPIONS QUINTO
BancoPosta

Roma 22-23 Novembre 2022



FINANCIT
BNL BNP PARIBAS E POSTE ITALIANE

An illustration of two stylized figures running towards the right. The figure on the left is a woman with curly hair, wearing a striped shirt and dark pants, carrying a large pink puzzle piece. The figure on the right is a man with a beard, wearing a grey t-shirt and dark pants, carrying a large yellow puzzle piece. The background is a textured blue with abstract yellow and pink shapes and hexagonal patterns.

INSIEME

IL NOSTRO VALORE AL DOMANI

Roma 22-23 Novembre 2022

CHAMPIONS QUINTO
BancoPosta

160 1862 - 2022
Posteitaliane

FINANCIT
BNL BNP PARIBAS E POSTE ITALIANE

EVENTI

BNP



BNP PARIBAS
CARDIF

L'assicurazione per un mondo che cambia

EVENTI

BNP

2021
ALLARGATA
DIGITAL EDITION

23 03 2021
VENERDÌ
ORE 10.00

RIDING
THE
WAVE
OF
PROGRESS



BNP PARIBAS
CARDIF

L'assicurazione per un mondo che cambia

RENDER

BNP





BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



BNP PARIBAS
CARDIF

findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS





let's invest in a *Green Future!*

EVENTO FORMATIVO MILANO 2020

La banca per un mondo che cambia



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



BNP PARIBAS
CARDIF

findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

let's invest in a *Green Future!*







fenora

info@fenora.it - www.fenora.it

Direttore Creativo

Paludi Arthur